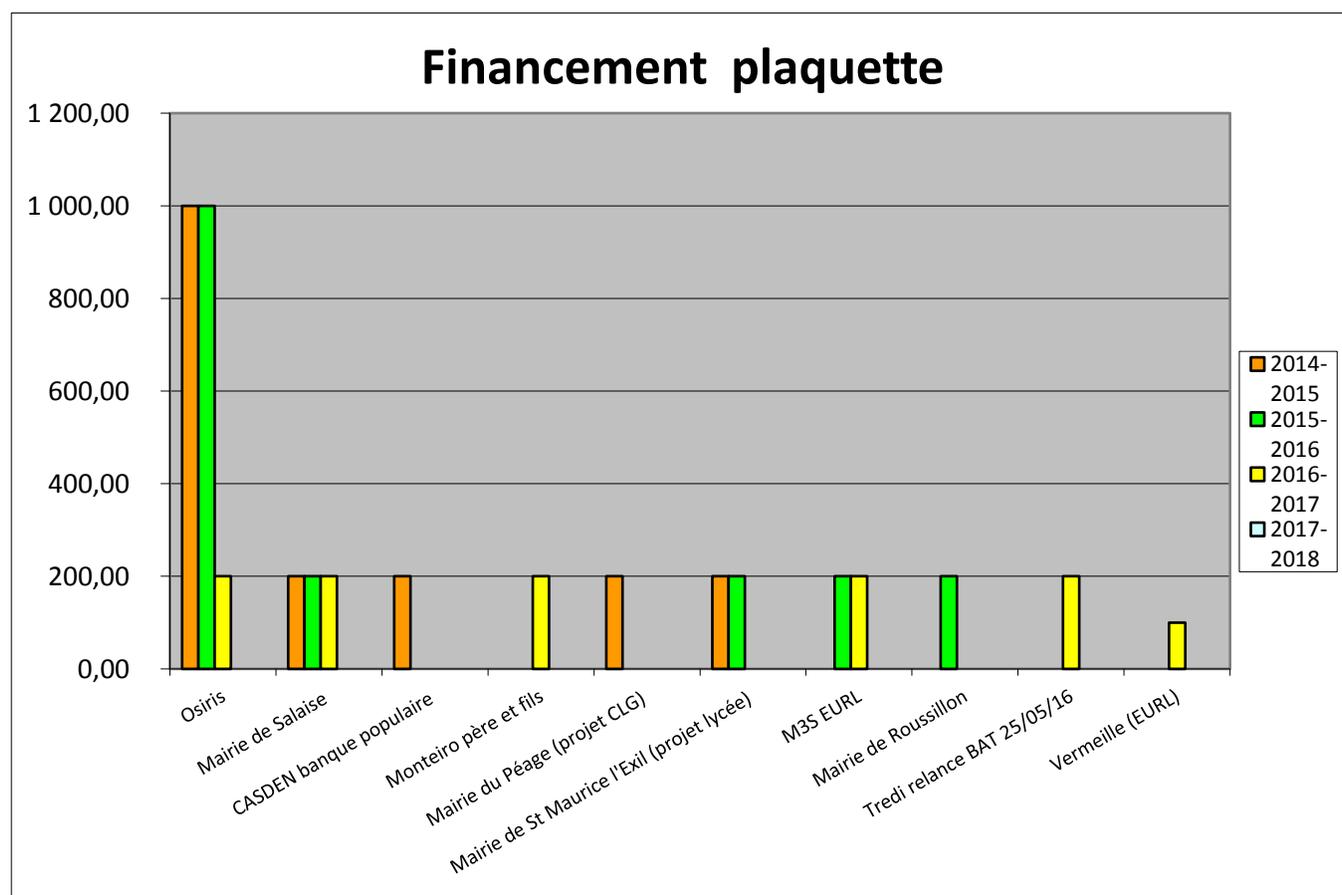


| FINANCEMENT DE LA PLAQUETTE | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| PARTENAIRES | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 |
| Osiris | 1 000,00 | 1 000,00 | 200,00 | | |
| Mairie de Salaise | 200,00 | 200,00 | 200,00 | | |
| CASDEN banque populaire | 200,00 | 0,00 | | | |
| Monteiro père et fils | | | 200,00 | | |
| Mairie du Péage (projet CLG) | 200,00 | 0,00 | | | |
| Mairie de St Maurice l'Exil (projet lycée) | 200,00 | 200,00 | | | |
| M3S EURL | | 200,00 | 200,00 | | |
| Mairie de Roussillon | | 200,00 | | | |
| Tredi relance BAT 25/05/16 | | | 200,00 | | |
| Vermeille (EURL) | | | 100,00 | | |
| Total | 1 800,00 | 1 800,00 | 1 100,00 | 0,00 | 0,00 |



La plaquette est un outil de communication qui ne doit pas gréver le budget de l'établissement. La démarche consiste donc à se tourner vers d'éventuels partenaires. Travailler en partenariat c'est ouvrir l'établissement sur l'extérieur et profiter des compétences et des opportunités.